王泽源 ZENO

音乐社区生态、创作者促产与 AIGC 内容工作流实践者



深圳大学 · 15339169128 · 939431931@qq.com ·
在线作品网站：https://zeno0.com

13,500+ 小时	50,000+ 首	25.81 亿 / 100.6%	四星标杆案例
跨平台累计听歌时长 / 骨灰乐迷	深度横跨 10+ 垂直流派阅曲量	字节大促团队日均 GMV / 目标达成	字节内部收录《破局冷启动》SOP

PROFILE&VALUE / 个人画像与核心价值定位

- **骨灰级多流派音乐审美与青年文化洞察：**拥有 13,500+ 小时听歌沉淀与 50,000+ 首超大阅曲量（网易云 Lv.10 / 汽水音乐重度活跃）。审美视野广谱且兼具下沉网感：从华语流行欧美流行、Hip-hop 一路延展到摇滚，细分到数学摇滚、中西部、后朋后摇 、新金属、afro、J-Rock、kpop 再到新古典和爵士 r&b 等等都有涉猎，对抖音 B 站小红书的网络爆款梗曲了如指掌且足够下沉，也是各类音综的深度观众，大学统筹 10+ 场千人音乐节，深度参与 Livehouse 视觉 VJ 与摄影，精准掌握乐迷情绪痛点与流行传播密码。
- **深度的 Vibe Coding 与 Agentic 创作工具流实践者：**非科班程序员但具备敏锐的创意工程思维，擅长运用自然语言 Prompt Engineering 与 Multi-Agent 编排自动化工作流，自研上线实时 3D 音频流可视化播放器《PULSE ROOM》与 5v5 电竞赛术推演引擎《AURA》。深刻理解生成式 AI、多模态音画模型与 Agent 调度的“能力边界与幻觉”，善于将主观审美、乐理痛点转化为可工业化执行的产品需求与量化评测体系。
- **字节大促工业化促产与达人分层培育复利：**拥有字节电商 618 与千万级 MCN（敢览文化）IP 孵化经验。独创“日更 3–5 套素材”敏捷测款机制（核心账号 CTR 达 4.7%），沉淀达人冷启方法论《破局冷启动》获评字节内部四星标杆案例；操盘音乐怀旧话题 #那年你用过的 mp3# 斩获微博全国热搜 Top 10。擅长为创作工具搭建“低门槛模板—创作者分层激励—爆款二创裂变”的增长飞轮。

EXPERIENCE / 工作经历

字节跳动 / 北京抖音信息服务有限公司 · 电商 / 创作者运营 / 投放 · 2025.03–2025.09

- **618 大促全周期协同与业绩跃迁：**作为核心成员协同所属类目组操盘 618 全链路运营（团队业务线日均 GMV 达 25.81 亿，大促目标达成率 100.6%）；个人深度负责重点商家矩阵与达人内容供给，带动个人季度绩效完成率由 88.4%跃升至 115.15%(环比+30.2%），累计投放消耗 6,380 万元。
- **内容工业化与转化突破：**搭建“日更 10–15 套素材”的敏捷生产测试机制，核心账号素材 **CTR 稳定在 4.7%（**行业均值约 2.3%）；主导直播间实景化改造与视听升级，带动标杆直播间用户停留时长提升 92%。
- 创作者分层孵化与冷启闭环：面向创作者与机构建立精细化标签分层体系，保持建联率 80%+、跟进率 100%；主导新类目内容冷启，跑通“选题设计—素材测试—内容承接—复盘调优”全闭环，沉淀促产方法论《破局冷启动》并获评字节内部四星标杆案例。
- 节点情绪共鸣与话题破圈引爆：围绕“时令情绪 × 节点共鸣 × 用户心智”打造爆款话题池与内容承接链路，输出多品类破圈策划；驱动节点场景热度同比提升超 38%，打造多期高互动、高转化的社区内容模型。

深圳敢览文化科技有限公司 · 达人运营 / 视觉设计 / 新媒体 · 2022.04–2022.09

- **音乐硬件话题全网热搜操盘：**敏锐捕捉千禧年怀旧情绪，主导策划音乐情怀话题 #那年你用过的 mp3# 联动全矩阵账号宣推，单日阅读量破亿，最高冲入微博全国热搜 Top 10；深度印证了将“冰冷产品”包装为“大众情感载体”的顶级造势能力。

- **千万级头部 IP 矩阵策划与商业变现：**负责「无聊的开箱」（全网 1000w+）、「短的发布会」（全网 700w+）等头部矩阵的选题把控与内容审核，在职期间全网累计净增粉 200w+；推动「短的发布会」主页均值数据提升超 30%、单商单报价近 20 万元；拉动「无聊的开箱」变现能力提升近 25%。
- **全矩阵视觉标准化体系沉淀：**统筹公司媒体矩阵的美术风格与视觉规范，主导完成全平台 Banner、账号 Logo、高点击视频封面等 30+ 套核心视觉物料设计；通过视觉一致性与封面调优，带动矩阵视频平均播放量提升近 20%，并在离职后作为标准资产持续复用。

深圳大学党委宣传部 / 融媒体中心（深圳同学你好传媒有限公司） · 内容运营 / 设计 / 摄影剪辑 · 2019.09–2024.09

- **顶流 KOL 借势与短视频爆款策划**（抖音 / B 站）：联动**垫底辣孩、白昼小熊、小叮当等**头部顶流 KOL，围绕校园情绪与视觉转场打造系列爆款；产出 B 站**《8 天转场》（118 万播放）**、**《巅峰住宅》（52 万播放）**及多支**抖音 30 万–90 万赞爆款内容**；推动抖音账号粉丝**增长至 56 万（单条均赞超 2 万）**，助推账号跃升为 B 站与抖音头部校园媒体。
- **深度图文长效运营与新榜突破（微信公众号）**：负责选题策划、深度撰稿与视觉编排，主导**多篇 20,000+ 阅读量推文**，创下单周**总浏览量超 13 万；账号活跃粉丝达 9.1 万**，内容热度**超越 98% 行业同类公众号**，登榜新榜全国教育类周榜 Top 200。
- **多渠道从 0 到 1 冷启动与 IP 沉淀（小红书 / 微博）：**主导小红书官方号冷启动，高频产出 300+ 篇精细化笔记，打造《高考倒计时》（获赞 2 万+）等高互动专题，纯自然流增粉 6 万；统筹运营微博「早晚安」互动 IP 栏目，累计净增粉超 2 万。

深圳一言之嘉文化传播有限公司（瓜子二手车） · 投放运营 / 达人分发 · 2024.07

- 管理月预算约 10 万元的达人分发投放，当月整体 ROI >5，实现正向复投。
- 从 0 到 1 开拓达人/MCN 资源池，建立白名单、评分卡与“选人—试投—复投/扩量”流程。
- 搭建渠道标记与日/周数据看板，按达人、内容、人群复盘 CTR、完播、CPA、ROI；完善 Brief、脚本共创和合规校验。

ADDITIONAL EXPERIENCE / 补充经历

JADE 玉摄影工作室 · 独立商业人像摄影师 · 2019.09–2025.03

- 设计毕业照摄影产品并完成物料、转化漏斗、拍摄与交付，覆盖 2,000+ 人次、咨询量 1,000+，单季销量突破 20,000。
- 冷启动个人 IP 账号，全网粉丝突破 10,000；多个小红书和抖音内容获得 3,000+ 点赞，联动服装、染发等产品推广，ROI 超 100%。
- 校园抖音粉丝增长至 560,000，单条视频平均点赞 20,000+；B 站代表作最高 117.8 万播放；小红书账号从 0 冷启动至 60,000 粉丝，投稿 300+ 篇。

深圳大学总医院 · 药师助理 · 2023.07–2023.10

- 参与门诊/住院药房流转与合理用药审核，协助优化流程、物资分配与药品供应链管理。

SELECTED BUSINESS PROJECTS / 业务项目

PULSE ROOM —— 基于 Web Audio API 的流体音频可视化系统 · 独立全栈设计 · 实时音频信号解构 · 2025.09–至今

- 空间音频流分析与视觉渲染：基于 Web Audio API 与 Three.js 独立研发实时音频分析与 3D 视觉声场交互系统。打通音频频率、瞬态打击（Transient）、时域波形与三维流体粒子的实时数学映射，实现高保真“声-画协同”沉浸体验。

- 音乐生成工具交互探索：深入研究音色感知、情绪标签与动态色彩的映射逻辑，为普通用户设计“直观可见”的音乐交互界面，为汽水音乐探索“音频可视化卡片”及“伴奏分轨可视化”等轻量化创作道具提供了完整的前端原型参考。

全网求职巡航与网申自动化助手 (Job Autopilot) · 独立全栈设计与开发 · 2025.08–至今

- 从 0 到 1 研发基于 Chrome MV3 架构的自动化求职巡航与网申表单辅助系统（已平稳迭代至 v2.8.0）。
- 策略与风控调度：搭建正负向双轨词条过滤引擎，精准阻断非目标岗位与异地误投（实现 0% 误投）；引入 Web Audio API 底层防休眠机制解决后台挂起，实现多平台（BOSS / 猎聘）高斯随机拟人巡航与配额自动熔断。
- 表单自动嗅探与填报：自研 DOM 结构解析引擎，自动归类网申表单并与简历库 1 对 1 对齐；攻克 React / Vue 原生 Setter 劫持，支持多段经历联动与下拉框自动选中，官网长表单录入从 15 分钟/份缩短至 30 秒内。

数据提效与反误报：自研聊天节点语义解析过滤系统通知，搭配防疲劳冷却与桌面提醒，实现 HR 回复 100% 捕获且零误报；搭建独立控制台沉淀日志并支持 Excel 导出，将每日沟通筛选耗时从 150 分钟压缩至 10 分钟内（提效 90%+）。

*Github: *https://github.com/Zeno/job-cruise*

AURA-VAL 电竞战术沙盘与自走棋对弈引擎 · 独立全栈架构与产品设计 · 2025.10–至今

- **从 0 到 1 纯原生架构：**基于 HTML5 Canvas 2D 与原生 ES6+ 研发**无畏契约 (VALORANT) 5v5 真实战术沙盘与自走棋对弈引擎**；自研高保真渲染管线实现 60 FPS 满帧推演与毫秒级图层重绘，支持 GitHub Pages 纯静态一键托管。
- 状态机调度与空间控图：自研分层有限状态机 (HFSM) 建模职业 1-3-1 战术控图阵型；引入首杀事件全局广播机制，动态评估包点防守薄弱度与包匪路线，驱动攻守双方实时触发动态转点与守包/残局协同回防，呈现高拟真赛场空间拉扯。
- **物理买区与对枪常识重构：**严格对齐官方赛事规范构建莲花古城能量光幕，实现站位合法性校验、非法越界毫秒级平滑回弹与 3s 倒计时粒子破碎消散；重构 FPS 竞技常识决策树，结合 Bradley-Terry 概率模型与 20+ VCT 选手画像，移速降速 50% 并引入 400ms 点射急停循环，复现高拟真对枪 TTK。
- 策略配对与经典残局复刻：设计 $15 薪资帽战队选拔管理器，支持 5 人明星阵容策略装配与战队残局码跨端 Base64 编解码导入导出；打造集“15 元组队-残局闯关-5v5 推演”于一体的完整战术闭环。

*Github: *https://github.com/Zeno/AURA-Tactics-Arena (在线演示: https://zeno.github.io/AURA-Tactics-Arena/)*

-

抖音电商 618 好物节 · 电商运营 · 2025.05–2025.06

- 项目侧日均 GMV 25.81 亿，目标达成 100.6%；累计 30 万+ 达播场次，完成 3,064 场；平销期落地 7 个千万级大场与 466 个百万级大场。
- 爆发期重点商家冲刺，100 万+大场提升 40%；负责重点商家做功、满意度调研、社群运营与策略宣导。
- 沉淀节点战报与《节点投放参考包》，包含脚本模板、封面标题、直播主题库和账户结构，复用到后续节点。

抖音电商中小商家冷启动培训营 · 策划 / 讲师 · 2025.04–2025.06

- 共建冷启动 SOP、商家群、课件节奏与作业机制，独立完成作业布置、答疑与信息核查；满意度覆盖率 85%+。
- 方法文档《破局冷启动》被内部平台收录并评为四星案例，构建“内容→投放→复盘”的后链路建议模板。

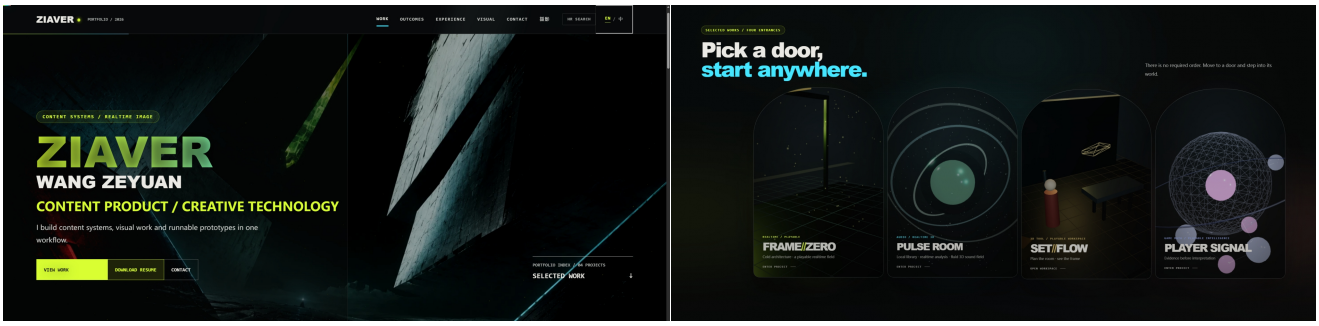
抖音电商节日节点策略 POC · 三伏 / 中秋节点策略 · 2025.07–2025.08

- 以“情绪消费 × 送礼心智 × 节气养生”为策略框架，执行节前 7 天蓄水、T-3 引爆和 A/B 账户并行。
- 输出节点脚本、封面与标题清单、直播主题库和商品卡标签，用 CTR、完播、停留与 CVR 看板驱动选题、素材和货盘迭代。

AIGC 创意技术与个人交互作品集开发 · 独立项目设计师 · 2025.09–至今

- 从 0 到 1 设计并持续迭代个人作品集网站，把内容策略、视觉制作、实时 3D、玩家洞察和 AIGC 工作流组织成可浏览、可操作、可验证的产品体验。
- 负责需求拆解、信息架构、文案与视觉系统、前端实现、资源管理、浏览器 QA 和投递包装；建立深色视觉系统、双语切换、四入口项目导航、项目转场和响应式布局。

- PLAYER SIGNAL：把匿名玩家反馈拆成主题、版本窗口、趋势、证据链和行动卡；内置 Portal 2、巫师 3、Hades、星露谷等 8 个经典游戏离线案例，支持离线演示与面试现场搜索。
- VISUAL INDEX：将摄影、平面设计与微信公众号原创动态分为独立分类，提供预览卡、原文入口和二级页面；把个人视觉资产从作品堆叠整理成可检索的内容档案。
- 技术栈：HTML/CSS/JavaScript、Three.js、WebGL/GLSL、Web Audio API、Cannon-es、Blender、TouchDesigner；采用本地优先静态资源和离线案例，保证没有部署时仍可查阅。



网页预览

LEADERSHIP & RESEARCH / 组织与研究

BANCS 音乐计划 —— 青年音乐生态培育与千人盛典统筹 · 负责人兼宣传运营部长 · 2019.09–2023.09

- 千人音乐盛典与全链路宣发操盘：拆解年度宣发排期与预算 SOP，连续 3 年统筹 10+ 场千人音乐盛典及 15+ 场校级音乐演出，累计触达 30,000+ 人次；搭建“音乐企划—舞美视觉—线上话题—现场共鸣”全链路闭环，带领跨职能团队由 10 人扩张至 150+ 人。
- 独立音乐人生态与 Livehouse 深度扎根：深度链接华南校园乐队、独立音乐人与说唱厂牌 minority，参与 Livehouse 及 Club 现场 VJ 视效制作、摄影与音乐推广合作；沉淀涵盖宣发排期、艺人联络、嘉宾脚本的标准化复用手册。

腾讯 QQ 音乐校园歌手大赛 · 项目负责人 · 2020.11–2020.12

- 通过 QQ 音乐平台和校园宣传吸引 1,000+ 名参赛者，策划预赛、决赛和现场执行；现场观众近 1,000 人，线上投票互动 20,000+ 次。
- 与 1MORE 耳机开展商务合作，项目收益率提升 100%；参赛者与观众满意度 95%，参赛作品总播放量 10,000+。

跨学科定量数据建模与机制归因研究 • 研究员 • 2023.09—2024.06

- 负责跨学科数据量化分析与科研逻辑验证，运用 SQL 与统计分析工具处理海量试验数据，完成特征关联与机制归因。
- 量化提取关键数据特征并搭建回归模型，形成严密定量分析结论并发表相关学术成果，获得导师教授特别表扬。

模块	核心能力与关键工具
音乐社区 / 创作者运营	新歌宣发与话题征集 | UGC 笔记促产激励 | 创作者/MCN 分层管理 | Brief 共创 | 冷启 SOP | 13,500+ 小时重度听歌审美 | 50,000+ 首超大跨流派阅曲图谱 | 汽水音乐生态机制 | AI 编曲作词工具评测 | 创作者分层冷启 SOP | 音乐情绪痛点挖掘
AIGC / 生产提效协同	Vibe Coding 敏捷工作流 | Prompt Engineering | Multi-Agent 协同编排 | Web Audio API（音频可视化） | Three.js | Midjourney / SD (LoRA 调优) | ComfyUI 管线
数据复盘 / 运营分析	内容大盘监控（发布量/优质率/消费转化） | 巨量云图 | Excel 高阶数据透视 | SQL（Join/聚合） | UTM 漏斗归因

影视剪辑 / 视觉设计	商业摄影与三点布光	分镜 Shotlist	Premiere	DaVinci Resolve（节点调色）	Final Cut Pro	After Effects	Photoshop
三维与创意技术	Web Audio API（音频可视化/空间音频）	Three.js	WebGL / GLSL Shader 编写	Blender 三维建模	TouchDesigner 视觉交互
游戏 / 赛事与流行文化	10,000+ 小时重度游戏体验	精通腾讯/网易生态与版本周期	LPL/VCT 电竞赛事与社区文化	青年亚文化潮流洞察

CAPABILITIES / 能力与工具

EDUCATION / CONTACT / 教育与投递说明

深圳大学 • 统招本科 • 2019.09—2024.09 • 可随时到岗

作品集在线地址：https://zeno0.com

Self-assessment / Hobbies / 自评&兴趣爱好

【个人评价 / Self-Evaluation】

- 敏捷协同与共识推动（ENFP）：具备极强的现场表达感染力与跨专业协同能力，擅长在复杂多元语境中迅速破冰建信，高效拉通多方共识。
- 系统思维与通解本能：面对未知问题崇尚“第一性原理”，习惯优先推导可复用、可工业化复制的“系统通用解”，拒绝低效盲目蛮干。
- 钝感乐观与高阶韧性：保持天生充沛的自驱力与钝感乐观，在强指标、快节奏与高抗压的业务周期中始终具备极快的响应敏锐度与交付执行力。

【兴趣爱好 / Passions & Interests】

- 音乐深度原住民（上文已经提到过）。
- 视觉与创意表达：人像与风光商业摄影、现场音乐 VJ 视效探索、独立穿搭与审美资产积累。
- 前沿 AIGC 探索：生成式 AI 重度玩家与 Prompt 工程实践者，热衷探索模型上下文极限与图像/多模态抽卡工作流。
- 深度游戏沉淀：全平台重度玩家（《最终幻想 14》《守望先锋》、高强度竞技 FPS、独立游戏与开放世界生存游戏）；长期追踪 VCT 等全球职业电竞赛事。
- 生活方式：城市探索、户外扫街、精酿与特调鸡尾酒文化。